

SCO RFID-AM/RF Fast4shop per Farmacie

Aseptic Retail

La prima soluzione di self-service e self-checkout per prodotti di parafarmacia senza contatto e senza schermo tattile, che promuove la raccomandazione nelle pubblicazioni scientifiche di eliminare le interfacce utente tattili (TUI) negli spazi pubblici per evitare la contaminazione incrociata; e la prima soluzione a integrare in un TPV la tecnologia RFID per l'inventario con quella di protezione anti-furto EAS-AM, EAS-RF o EAS-RFID. Inoltre, offre un controllo rapido dell'inventario con terminale RFID manuale senza chiudere la farmacia.

Sfida

Le farmacie svolgono un ruolo fondamentale nell'assistenza sanitaria di base, non solo dispensando farmaci, ma anche fornendo consulenze e monitoraggio dei trattamenti con prescrizione. Ciò crea code strutturate alle casse che disincentivano i clienti interessati solo a prodotti da banco e parafarmaceutici. Inoltre, il controllo dell'inventario tramite codici a barre è inefficiente e costoso, mantenendo errori umani nel sistema ERP. La farmacia affronta sfide che altri settori del commercio hanno già risolto: eliminazione delle code, miglioramento dell'esperienza di acquisto e fidelizzazione dei clienti, e un controllo rapido ed efficiente dell'inventario.



Soluzione

Fast4shop è una soluzione integrata basata sulla tecnologia RFID UHF. Consente ai clienti di posizionare i prodotti di parafarmacia in un contenitore, rimuovere o aggiungere articoli liberamente e completare l'acquisto avvicinando semplicemente il proprio smartphone, orologio intelligente o carta di pagamento, senza toccare lo schermo.

Ogni prodotto è dotato di un'etichetta RFID UHF passiva progettata da **Futurian**. Il sistema **Fast4shop** include lettori RFID a corto raggio con sensori a infrarossi integrati nel cassetto, e disattiva le etichette anticasseggio AM, RF o RFID o nel TPV senza intervento dell'utente dopo il pagamento, per i prodotti che necessitano di protezione.

Fast4shop si integra con il sistema di prevenzione delle perdite esistente della farmacia: AM, RF o RFID.

I clienti beneficiano di un'esperienza di acquisto veloce e igienica, che aumenta significativamente la fidelizzazione, mentre il personale della farmacia può concentrarsi sull'assistenza di coloro che necessitano di consulenza personalizzata, supporto sanitario o gestione di prescrizioni e trattamenti.





Aseptic Retail

La globalizzazione e l'alta densità di popolazione urbana, insieme alla necessità di velocizzare il self-service e il self-checkout senza code, richiedono una nuova generazione di TPV senza contatto e senza schermi tattili, per prevenire la contaminazione incrociata di agenti infettivi attraverso fomite (TUI), specialmente nelle farmacie dove il pubblico è spesso composto da pazienti o persone che vi sono entrate in contatto.

Fast4shop è il primo caso di una nuova generazione di TPV che soddisfa il requisito **Aseptic Retail**, mantenendo la gestione dell'inventario a livello di SKU (tracciabilità del prodotto e controllo della data di scadenza) e offrendo un controllo rapido dell'inventario con terminale RFID.

Veloce e Facile

Il sistema RFID-AM "senza contatto" del TPV **Fast4shop** si traduce in una nuova esperienza di acquisto rapida e facile per gli utenti, senza barriere tecnologiche grazie alla sua semplicità d'uso, perfetto per il pubblico anziano che frequenta le farmacie.

Controllo dell'Inventario

Per la prima volta, questo settore dispone con **Fast4shop** di un inventario rapido con terminale manuale RFID (per prodotto unico SKU). In meno di 30 minuti è possibile effettuare un inventario di tutti i prodotti di una farmacia convenzionale (tra 7.000 e 8.000 articoli) che raramente viene effettuato per la necessità di ore con personale che legge i codici a barre, migliorando notevolmente il controllo delle perdite e dell'inventario esposto.

Integrazione con l'ERP della Farmacia

L'ecosistema **Fast4shop** dispone di un Integratore Universale ERP-f4s che facilita l'integrazione delle transazioni di vendita di Fast4shop con qualsiasi ERP (API) di una farmacia, nonché la sincronizzazione del master dei prodotti e dei clienti fidelizzati per sconti sui prezzi online o accumulo di punti. La sincronizzazione ERP-f4s avviene localmente o tramite cloud (SFTP).

Fidelizzazione dei Clienti

Il TPV **Fast4shop** identifica un cliente fidelizzato in farmacia tramite la sua carta di fidelizzazione (EAN-13 o altro codice) o con il suo smartphone tramite QR, il cui identificatore unico l'utente registra nell'installazione dell'**App Fast4shop**. Il download è gratuito.



Technologies Fast4shop

RFID

- RAIN RFID (UHF EPC Class1 Gen2, ISO 18000-63)
- 865.600 - 867.600 MHz (ETSI EN 302 208)
- 902 - 928 MHz (FCC part 15.247)
- Tag RFID Fast4shop f4sC01

AM - Acusto Magnetico

- Compatibile con antenne da 58 KHz installate nel commercio
- Etichette adesive AM

RF - Radiofrequenza

- Compatibile con le antenna da 8,2 MHz installate in farmacia
- Tag RFID-RF Fast4shop f4sC02

IR - Rete a Infrarossi

- Emittente con lunghezza d'onda di 870 nm
- Rilevamento dei gesti dell'utente per l'operatività "senza contatto"

Codice a Barre o QR

- Lettore ottico 1D/2D per l'identificazione del cliente fidelizzato con carta del commercio

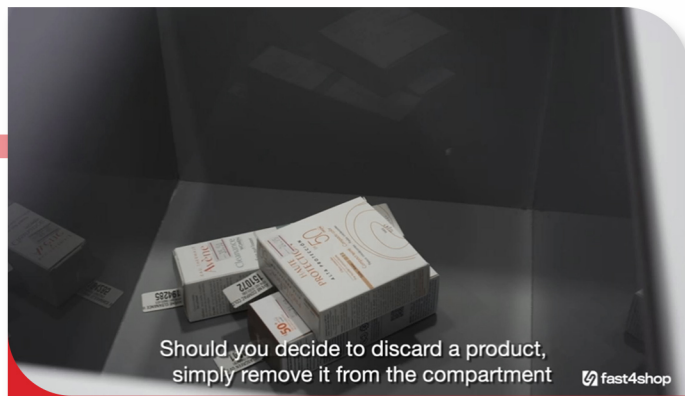
Processo di Acquisto Senza Contatto in una Farmacia

Grazie alla tecnologia innovativa RFID-AM/RF senza contatto, il TPV Fast4shop offre la soluzione di pagamento più rapida e igienica del mercato, con un design intuitivo che consente a qualsiasi utente di utilizzarlo senza difficoltà.



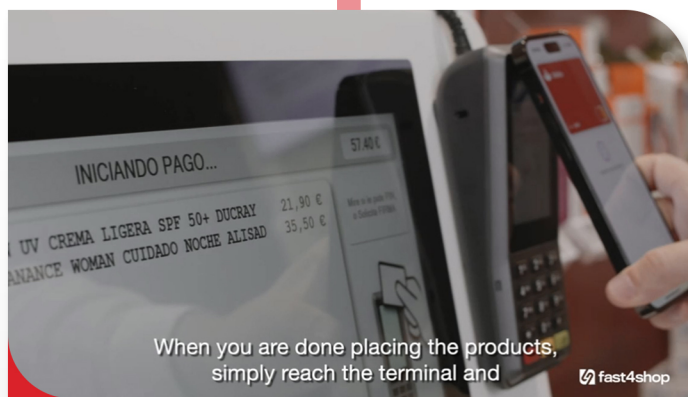
Just place the products in the compartment and the system identifies them, 

1. Posiziona semplicemente i prodotti nel cassetto e il sistema li identifica.



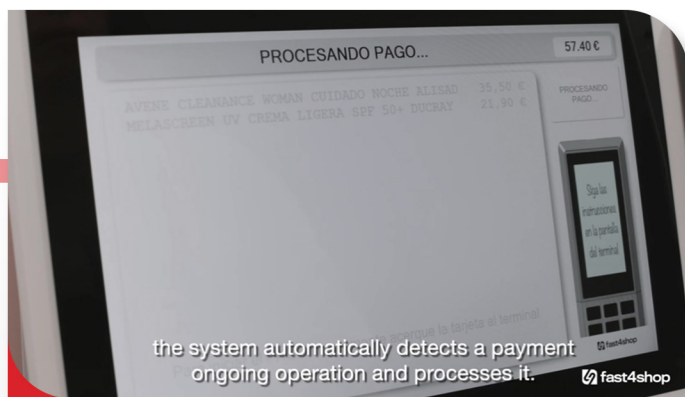
Should you decide to discard a product, simply remove it from the compartment 

2. Se cambi idea su un prodotto, basta rimuoverlo dal cassetto.



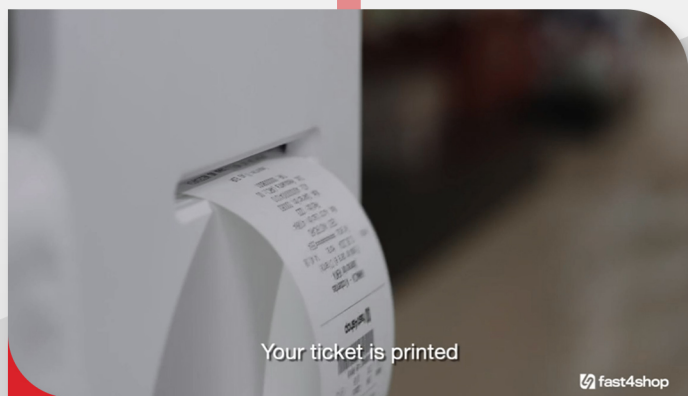
When you are done placing the products, simply reach the terminal and 

3. Quando hai finito di posizionare i prodotti, avvicinati al terminale.



the system automatically detects a payment ongoing operation and processes it. 

4. Il sistema rileva automaticamente il processo di pagamento e lo gestisce all'istante.



Your ticket is printed 

5. Il tuo scontrino viene stampato.



The whole purchase works in a touch-less manner. 

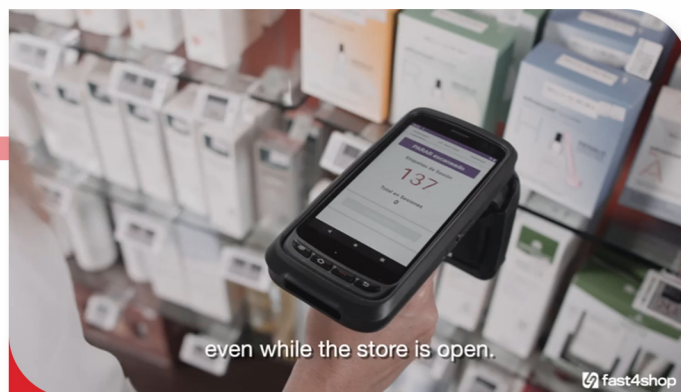
6. L'intero processo di acquisto avviene senza contatto fisico.

Ecosistema Efficiente

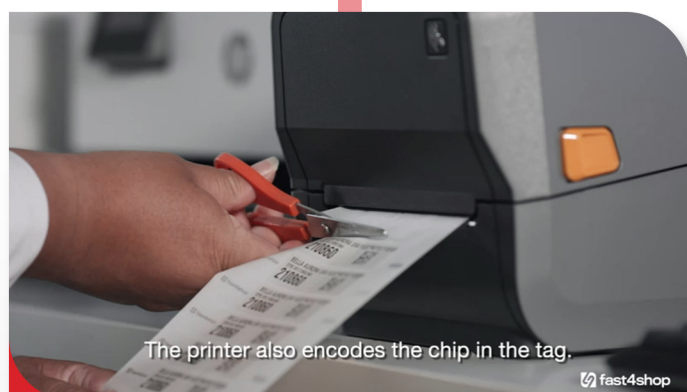
Il primo ecosistema integrato di retail senza contatto, **Fast4shop**, combina in un'unica piattaforma: self-checkout tramite smartphone, orologio intelligente o carta senza interazione con schermi tattili, inventario con la farmacia aperta, etichette RFID + EAS-RFID / EAS-AM / EAS-RF per identificazione e sicurezza, e gestione automatizzata dei prodotti a livello di SKU.



Perfetto per le farmacie, evitando la contaminazione incrociata.



Gestione dell'inventario anche con la farmacia aperta al pubblico.



La stampante RFID codifica il chip nell'etichetta.



Attivazione/disattivazione RFID e disarmo di tag RF o AM.



Il sistema è una soluzione perfetta per la gestione e il controllo dei prodotti da banco.

Ulteriori informazioni su

<https://fast4shop.com/>
<https://futurian.es/>



Sede centrale

C/ Trasagrario, 4
46111 - Rocafort, Valencia (Spagna)

Fabbrica

Parque Tecnológico
C/ Sir Alexander Fleming, 11 derecha
46980 - Paterna, Valencia. Spagna.

Contatti

Jui Liu
contact@fast4shop.com
Tel: +34 618 486 241